



COLABORACIÓN Y EDICIÓN



CHICHARRÓN FILM
Festival Internacional de Cortometrajes

COLABORACIÓN

Compromiso por parte del festival

Ofrecer a los estudiantes de los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Turismo y Marketing (incluidos los dobles grados) una experiencia formativa de carácter profesional en el marco del Chicharrón Film, Festival Internacional de Cortometrajes.

Durante la semana del festival, del 19 al 29 de noviembre de 2025, los alumnos seleccionados asumirán responsabilidades propias de su ámbito de estudio, aplicando los conocimientos adquiridos en la carrera en un entorno real y profesional.

Este programa permitirá a los estudiantes:

Adquirir competencias laborales específicas en comunicación, organización de eventos y gestión de patrocinios.

Desarrollar habilidades transversales como el trabajo en equipo, liderazgo, resolución de incidencias y atención al público.

Construir un **portfolio profesional y real** con evidencias de su trabajo.

Conectar con **profesionales del sector cultural, turístico y de la comunicación**, ampliando sus redes de contacto.

Compromiso por parte de la UCA

Informar al profesorado sobre la participación de los estudiantes seleccionados en el evento.

Formalización del compromiso con el estudiante

Los estudiantes seleccionados firmarán un compromiso de participación y responsabilidades

Reconocimiento posterior al estudiante

- **Certificación de las labores realizadas durante el festival**
- Los estudiantes que cumplan de manera satisfactoria sus funciones recibirán una **Carta de Recomendación** oficial del festival, útil para currículum y futuras oportunidades laborales

PERFILES SOLICITADOS

Grado: **Publicidad y Relaciones Públicas**

3° y 4° curso

Áreas: comunicación, imagen y creatividad

Ayudante de comunicación

- Registro fotográfico de las actividades del evento, así como de la elaboración de todas ellas
- Creación de contenido para redes sociales, acorde a la imagen de marca
- Grabación y edición de clips diarios, entrevistas rápidas, resúmenes del día..
- Elaboración de piezas gráficas

Se valorará:

- Haber cursado las asignaturas de Producción Publicitaria, Dirección de Arte, Redacción Publicitaria
- Disponer de coche propio o facilidad de desplazamiento

Grado: **Publicidad y Relaciones Públicas**

3° y 4° curso

Áreas: comunicación, imagen y creatividad

Ayudante de dirección

- Supervisión de la escaleta de las distintas actividades
- Coordinación técnica
- Control de tiempos. Control de intervenciones.
- Soporte al director
- Supervisión del material audiovisual

Se valorará:

- Haber cursado las asignaturas de Producción Publicitaria, Gestión de Proyectos Audiovisuales, Dirección de Arte
- Disponer de coche propio o facilidad de desplazamiento

Grado: **Turismo**

4° curso

Áreas: atención al visitante y hospitalidad

Ayudante de turismo y hospitalidad

- Gestión y organización de un pequeño grupo de apoyo, asumiendo rol de liderazgo
- Acogida y atención personalizada a los invitados
- Organización de traslados, acreditaciones y apoyo
- Supervisión de la experiencia global de invitados y asistentes

Se valorará:

- Experiencia previa en atención al cliente u organización de eventos
- Disponer de coche propio o facilidad de desplazamiento

Grado: **Marketing**

4° curso

Áreas: estrategia y patrocinio

Ayudante de marketing

- Gestión de patrocinadores y colaboradores (revisar la imagen de marca, la visibilidad de cada uno de ellos y el trato preferente)
- Dinámicas de público (junto al equipo de comunicación)
- Apoyo a la organización con acciones con influencers o embajadores invitados al festival
- Análisis y métricas del festival durante su realización (asistencia, alcance digital...)
- Preparar un informe preliminar al cierre de la semana para entregar a la dirección

Se valorará:

- Experiencia previa con promoción cultural, patrocinio o marketing digital
- Disponer de coche propio o facilidad de desplazamiento

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Periodo de inscripción

Desde el 1 de octubre al 1 de noviembre de 2025

La universidad y el festival publicarán la oferta oficial de plazas a través de sus medios digitales (webs oficiales y redes sociales). Esta publicación deberá especificar: puestos disponibles, requisitos por grado, funciones y compromisos.

Los estudiantes interesados deberán enviar en plazo:

- Dossier/porfolio con trabajos previos, proyectos académicos o extracurriculares relacionados con el puesto
- Carta breve de motivación explicando su interés en el festival y el puesto elegido
- Certificado de haber cursado las asignaturas recomendadas en el puesto (si procede)
- Currículum actualizado
- Declaración de disponibilidad desde el 19 al 29 de noviembre de 2025
- Añadir si dispone de vehículo propio o facilidad de movilidad

A la dirección de **correo:** chicharronfilmfestival@gmail.com con el **asunto:** COLABORACIÓN UCA seguido del puesto al que opta

La organización del festival verificará que el cliente cumple los requisitos:

- Curso académico requerido (3º o 4º en Publicidad y Relaciones Públicas; 4º en Turismo, Marketing y doble grados)
- Disponibilidad y compromiso escrito
- Asignaturas específicas recomendadas (si procede)

Se valorará la candidatura según:

- Formación académica específica (asignaturas cursadas, curso en el que se encuentra)
- Experiencia previa (prácticas, colaboraciones, voluntariados, proyectos)
- Competencias personales (expuestas en la carta de motivación)
- Porfolio/Dossier (calidad y relevancia de los trabajos presentados)
- Movilidad

Entrevista personal (En caso de elevado volumen de solicitudes)

Selección final

Los alumnos seleccionados serán notificados por el mismo medio por el que presentaron la solicitud

HORARIOS DE LA PROGRAMACIÓN

V EDICIÓN

Toda la programación se lleva a cabo en Chiclana de la Frontera

Miércoles
19 NOV

Lugar: Por determinar
Horario organización: 17:30 hasta fin de actividad
Horario actividad: 18:30 - 20:00

Jueves
20 NOV

Lugar: Centro de Iniciativas Juveniles Sala BOX
Horario organización: 18:00 hasta fin de actividad
Horario actividad: 19:00 - 20:00

21 22 23 NOV

Horario organización: asistencia opcional

CHICHA EXPRES

Horario actividad: sin horario específico

Lunes
24 NOV

Lugar: Lugar por determinar
Horario organización: 17:30 hasta fin de actividad
Horario actividad: 18:30 - 20:00

Martes
25 NOV

Lugar: Centro de Interpretación del Vino y la Sal
Horario organización: 17:30 hasta fin de actividad
Horario actividad: 18:30 - 20:00

Miércoles
26 NOV

Lugar: Museo de Chiclana de la Frontera.
Horario organización: 16:30 hasta fin de actividad
Horario actividad: 17:30 - 20:00

Jueves
27 NOV

Lugar: Bar "El Palenque".
Horario organización: Asistencia opcional
Horario actividad: 17:00

Viernes
28 NOV

Lugar: Centro de Interpretación del Vino y la Sal
Horario organización: 17:00 hasta fin de actividad
Horario actividad: 18:00 - 20:00

Sábado
29 NOV

Lugar: Centro de Iniciativas Juveniles Sala BOX
Horario organización: 19:00 hasta fin de actividad
Horario actividad: 18:00 - 20:00

27 28 29 NOV
ENSAYOS

Ensayos para las Galas
Lugar: Centro de Iniciativas Juveniles Sala BOX
Hora: 11:00 - 13:00